

# BIO KÄSE

## im Handel & an der Theke

Was unterscheidet BIO Käse von anderen Käsesorten?

Sie haben bereits Bio Käse im Sortiment oder wollen es durch Bio Käse erweitern?

Dann sollten Sie wissen, dass fundierte Beratung und sicherer Umgang damit gefragt sind!

Bio-Käse bedeutet in der Theke zunächst mehr Aufwand, kritischere Kunden und wird häufig unwissend stiefmütterlich behandelt. Dabei schlummert hier ein großes Potential! Bio-Käse anzubieten und diesen begeisternd mit Geschichten und Hintergründen sowie Fachwissen zu verkaufen, kann Ihnen einen neuen Kundenstamm langfristig an Ihre Käsetheke binden.

### SEMINARINHALTE

- was sind die Besonderheiten am Bio Käse?
- Erklärung der unterschiedlichen Bio-Label
- Tierwohl und Nachhaltigkeit mit Beispielen
- Handling in der Theke. Was muss beachtet werden? Pflgetipps
- Verkostung von Bio-Käse mit Hintergründen zu Herkunft und Hof
- Kommunikation an der Theke. Kunden begeistern
- aktive und passive Beratung der Kunden im Bereich Bio und Nachhaltigkeit
- Zusatzverkäufe an der Theke
- Themenabende und Verkostungen zum Thema Bio gestalten

### SEMINARZIEL

Motivation aktiv und überzeugend Bio-Käse zu verkaufen  
Sicherheit in Fragen zu Biolabeln, Tierwohl und Nachhaltigkeit  
Sicherheit im Handling von Bio-Käse

**Methodik:** praktisch und abwechslungsreich mit Einzel- sowie Gruppenarbeiten, Rollenspielen und Teampräsentation

**Termine:** **13.4. – 17.11.2021**

**Dauer:** 9:30 – 16:30 Uhr

(sollte aus gegebenen Umständen eine Präsenzveranstaltung nicht möglich sein, wird dieses Seminar online angeboten)

**Kosten:** 159 € für Ruwisch & Zuck Kunden, sonst 179 €

**Referent:** Jannes Borchers

Diplom Käsesommelier, Naturkostfachberater im Bio-Großhandel



### Zielgruppe:

Dieses Käseseminar richtet sich an alle Mitarbeiter/innen im Fachbereich Käsetheke vom Einsteiger bis zum Profi.

Wir würden uns freuen, Sie und/oder Ihre Mitarbeiter/innen zu diesem Käseseminar begrüßen zu dürfen.

Anmeldungen nehmen Sie bitte auf dem Anmeldeformular per Fax oder Email vor.

